

JANVIER / FÉVRIER / MARS 2016

NEWSLETTER N°8



Kick-off meeting EUROPCAR

12, 13 et 14 janvier 2016
Domaine de Behoust

CAPITALCOM EVENTS

10, boulevard Malesherbes
75008 Paris
tel. +33 (0) 1 45 49 93 37
www.capitalcomevents.fr

mvandermey@capitalcom.fr
vpannier@capitalcom.fr

 @CapitalcomEvents

 CapitalcomEvents

ÉDITO

CO-laboration / CO-working / CO-opération... la société deviendrait-elle CO-mmunautaire ?

Emporter l'adhésion, susciter de l'envie et développer son entreprise en valorisant les collaborateurs, leurs actions et favorisant l'intelligence collective, pour tirer bénéfice de l'ensemble des compétences. Briser les codes de la hiérarchie pour redonner confiance et permettre à chacun de s'épanouir au sein de son entreprise. La collaboration prend tout son sens et nous incite à aller vers les autres, à nous entraider, à ne plus avoir une vision individuelle de la « carrière », mais que la réussite collective soit une victoire et une fierté commune, à l'heure où l'on partage sa vie sur les réseaux sociaux, il serait temps de partager ses succès dans la « vraie » vie. Alors, soyons optimistes et croyons en cette nouvelle économie qui pourrait permettre à chaque individu de s'exprimer et de dévoiler le meilleur d'un humain qui n'aspire qu'à une chose... Avoir des raisons d'être heureux !

NOUVEAUTÉS / TENDANCES

GLADYS

Gladys est une étonnante plateforme en ligne qui facilite les échanges et le travail collaboratif. Elle a été conçue notamment pour les structures dans lesquelles innovation et veille sont essentielles. Susciter des pistes d'opportunités, lancer des campagnes de génération d'idées et faire participer tout le monde à l'amélioration et à la validation d'un nouveau concept. Gladys est un véritable outil de brainstorming collaboratif au service du changement et de l'innovation. <https://gladys.com/fr>



R_URBAN

Cette association propose la création de réseaux locaux et de circuits courts écologiques, économiques, sociaux et culturels en lien avec une série d'activités urbaines (habitat, travail, mobilité, agriculture urbaine) en utilisant des terrains urbains et ruraux de manière réversible. Actuellement expérimenté sur la commune de Colombes. L'idée maîtresse : « Produire ce que nous consommons et consommer ce que nous produisons ». <http://r-urban.net/>



JANVIER / FÉVRIER / MARS 2016

NEWSLETTER N°8



PMU

Les conventions 2016
(Management / Commerciale / DOSI)
2 et 3 février 2016
Paris Country Club

Présentation des Résultats FNAC

18 février 2016
Salons de l'Aéroclub

Présentation des Résultats BUREAU VERITAS

25 février 2016
Eurosites George V.



IPO



LE CARNOT - Challans
Agence de Nantes

LES POINTS FORTS
DU CONCEPT ?



Production Audiovisuelle EUROPCAR

Réalisation de films pour
le Kick-off meeting Europcar

Production Audiovisuelle PMU

Réalisation de 8 films
pour les Conventions PMU



FAIREDATE